

**РУКОВОДИТЕЛЬ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ЗВЁЗДНЫЙ ГОРОДОК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 25.01.2017

№ 14

Звёздный городок

**Об утверждении новой редакции муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Звёздный городок Московской области на 2017-2021 годы»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением руководителя администрации городского округа Звёздный городок от 01.12.2016 № 330 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Звёздный городок Московской области», постановлением руководителя администрации городского округа Звёздный городок от 09.12.2016 № 340 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Звёздный городок Московской области, подлежащих реализации с 2017 года» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Звёздный городок Московской области на 2017-2021 годы» (прилагается).

2. Постановление руководителя администрации городского округа Звёздный городок от 30.12.2016 № 365 «Об утверждении муниципальной программы Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Звёздный городок Московской области на 2017-2021 годы» считать утратившим силу с 23.01.2017.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в печатном средстве массовой информации городского округа Звёздный городок Московской области и размещению на официальном сайте администрации городского округа Звёздный городок Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Врио руководителя администрации  
городского округа Звёздный городок  
Московской области

Е.А. Колесникова

Приложение  
к постановлению руководителя  
администрации городского округа  
Звёздный городок Московской  
области  
от 25.01.2017г. № 14

**Муниципальная программа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО  
городской округ Звёздный городок Московской области на 2017-2021 годы»**

**Паспорт муниципальной программы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ Звёздный  
городок  
Московской области на 2017-2021 годы»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя администрации городского округа Звёздный городок Московской области					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Звёздный городок Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области. Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства городского округа Звёздный городок Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».					
Перечень подпрограмм	-					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	Очередной финансовый год 2017	1-й год планового периода 2018	2-й год планового периода 2019	3-й год планового периода 2020	4-й год планового периода 2021
Средства бюджета городского округа Звёздный городок	2181,0	387,0	129,1	411,0	436,0	461,0

Средства бюджета Московской области					
Средства федерального бюджета					
Внебюджетные источники					
Другие источники (средства работодателей)					
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Очередной финансовый год 2017	1-й год планового периода 2018	2-й год планового периода 2019	3-й год планового периода 2020	4-й год планового периода 2021
Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области, %	113,77	128,20	141,16	154,44	168,05
Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования, ед.	12	13	14	15	16

## **Общая характеристика сферы реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Звёздный городок Московской области осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Городской округ Звёздный городок».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Звёздный городок Московской области составляет 990 экземпляров в месяц.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области в муниципальных и межмуниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок путем размещения информационных материалов на официальном сайте.

3. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

## **Прогноз развития сферы реализации программы**

Реализация муниципальной программы к 2021 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Звёздный городок Московской области о деятельности органов местного самоуправления.

Осуществление мероприятий программы приведет к созданию единого информационного пространства городского округа Звёздный городок Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, о социальном и экономическом развитии Подмосковья и городского округа Звёздный городок Московской области;

- достаточность в масштабах городка доведения до жителей информации о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории городского округа Звёздный городок Московской области и Подмосковья;

- информационная открытость органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области.

### **Инерционный прогноз развития муниципальной политики по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления СМИ городского округа Звёздный городок Московской области на 2017 – 2021 годы**

При отсутствии поддержки в сфере информационной политики может начаться тенденция снижения информированности населения городского округа Звёздный городок

Московской области о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городка, важных и значимых событиях.

При отсутствии финансирования данной отрасли:

- уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Звёздный городок Московской области) информацией о деятельности органов местного самоуправления сохранится на прежнем уровне;

- уровень информированности населения о приоритетных направлениях политики Московской области и органов местного самоуправления, проблемах городского округа Звёздный городок Московской области и путях их решения останется на прежнем минимальном уровне.

### **Цели и задачи муниципальной Программы**

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулированы следующие основные цели:

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов государственной власти и органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области.

Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства городского округа Звёздный городок Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение следующих задач:

1. Повышение уровня информированности населения городского округа Звёздный городок Московской области:

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования.

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Звёздный городок Московской области.

Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.

2. Повышение уровня информированности населения городского округа Звёздный городок Московской области посредством наружной рекламы:

Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы с муниципальным заказчиком муниципальной программы и отчетность о ходе реализации муниципальной программы**

При реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Звёздный городок сектор делопроизводства и муниципального архива ежегодно составляет «Дорожную карту» (план-график) по выполнению основных мероприятий муниципальной программы, в соответствии с приложением № 8.1 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Звёздный городок Московской области, утвержденному постановлением руководителя администрации от 01.12.2016 № 330.

На основании «Дорожной карты» (плана-графика) разрабатывает муниципальные задания, а также технические задания для проведения торгов, в соответствии с которым администрация городского округа Звёздный городок Московской области как организатор торгов объявляет конкурсные процедуры. После выполнения работ (оказания услуг) результаты работ (услуг) по акту передаются в отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации городского округа Звёздный городок Московской области.

Состав, форма, и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы определены в соответствии с постановлением руководителя администрации городского округа Звёздный городок от 01.12.2016 № 330 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Звёздный городок Московской области».

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ  
Звёздный городок Московской области на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средств а местного бюджета	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения городского округа Звёздный городок Московской области										
1.1	Повышение уровня информированности населения городского округа Звёздный городок Московской области				%	100	113,77	128,20	141,16	154,44	168,05
1.1.1.		1856,0	0,0	Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	120	140	160	180	200
1.1.2.				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и	%	-	-	-	-	-	-

				распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы							
1.1.3.				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	%	-	-	-	-	-	-
1.1.4.				Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	113,67	128	140,83	154	167,5
1.1.5.				Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%	-	-	-	-	-	-
2	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы										



2.1	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования			ед.	6	12	13	14	15	16
2.2	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области			ед.	-	-	-	-	-	-
2.3	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций			проц.	-	-	-	-	-	-
2.3.1		325,0	0,0	Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	-	-	-	-	-
2.3.2		0,0	0,0	Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	-	-	-	-	-

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ  
Звёздный городок Московской области на 2017-2021 годы»**

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
	Программа ««Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городского округа Звёздный городок Московской области на 2017-2021 годы»»	
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	
1.1	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p><math>V^1</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p><math>V^1_{\text{псми}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);</p> <p><math>V^1_{\text{радио}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);</p> <p><math>V^1_{\text{тв}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);</p> <p><math>V^1_{\text{ин}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);</p> <p><math>V^1_{\text{пп}}</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);</p>

		<p>«5» – количество источников информации.</p> <p><math>V^b</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>
1.1.1	Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования [1]	$V_{\text{ПСМИ}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$ <p>, где:</p> <p><math>N_{\text{пол}}</math> — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p><math>T</math> — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p><math>ЦА^1</math> – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.2	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1]	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$ <p>, где:</p> <p><math>N_{\text{мин}}</math> — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p><math>C_p</math> — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p><math>ЦА^1</math> – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.3	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач [1]	$V_{\text{ТВ}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА^1$ <p>, где:</p> <p><math>N_{\text{мин}}</math> — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p><math>C_{\text{ТВ}}</math> — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p><math>ЦА^1</math> – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>

1.1.4	Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области [1]	$V_{ин}^1 = (N_{мин} * C_{ин}) / ЦА^1$ <p>, где:  <math>N_{мат}</math> — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  <math>C_{ин}</math> — количество посетителей интернет издания в отчетный период;  <math>ЦА^1</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.5	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1]	$V_{пп}^1 = (M * T_{пп}) / ЦА^1$ <p>, где:  <math>M</math> — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  <math>T_{пп}</math> — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  <math>ЦА^1</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	$K_{мптo}$ – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель $K_{мптo}$ формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	$K_{пркt}$ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель $K_{пркп}$ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.

2.3	<p>Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>К<sub>соотв</sub> – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left( \frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где: В – число незаконных рекламных конструкций; А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>
-----	--	--

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

**Перечень мероприятий муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления ЗАТО городской округ  
Звёздный городок Московской области на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Задача 1. Повышение уровня информированности населения Московской области</b>	2017-2021	Итого	100,0	1524,1	342,0	84,1	346,0	366,0	386,0		
			Средства местного бюджета	100,0	1524,1	342,0	84,1	346,0	366,0	386,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	<b>Основное мероприятие.</b> Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	100,0	1524,1	342,0	84,1	346,0	366,0	386,0		
			Средства местного бюджета	100,0	1524,1	342,0	84,1	346,0	366,0	386,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.1	<u>Информирование</u> населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития,	2017-2021	Итого	100,0	710,0	120,0	50,0	160,0	180,0	200,0	Администрация городского	Размещение информационных материалов объемом: 30
			Средства местного	100,0	710,0	120,0	50,0	160,0	180,0	200,0		



	изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Средства местного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования
			Средства местного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0,0	270,0	0,0	0,0	90,0	90,0	90,0	Администрация городского округа Звёздный городок	Осуществление подписки на издание «Российская газета» – 5 компл./год,
			Средства местного бюджета	0,0	270,0	0,0	0,0	90,0	90,0	90,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	<b>Задача 2. Повышение уровня информированности населения</b>	2017-2021	Итого	0,0	300,0	45,0	45,0	65,0	70,0	75,0		





